
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ประกอบด้วยจังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวร่วมกันคือ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวในระดับสากล โดยมีเป้าประสงค์ คือเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เกษตรสุขภาพ และตลาดไมซ์ (MICE) เพื่อให้ได้มาตรฐานสากลและชุมชนมีส่วนร่วม ภายใต้ตัวชี้วัดคือ จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี และรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี โดยมีแนวทางการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนา คือ การพัฒนา/ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าบริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐาน การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ ความท้าทายของการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ คือจะอย่างไรให้สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 มีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ได้อย่างยั่งยืน

ผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน โดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 11 (จังหวัดนครสวรรค์) ได้เลือกตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 ด้านการพัฒนาศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ ในเขตพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชรและพิจิตร จำนวน 12 โครงการ ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 164,412,200.00 บาท และมีจำนวนเงินที่เบิกจ่ายทั้งสิ้น 146,043,224.62 บาท โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการทั้งหมด 11 หน่วยงาน

จากการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 ด้านการพัฒนาศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งหมด 12 โครงการ พบว่าการดำเนินงานโครงการทั้งหมดจำนวน 12 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนที่ตรวจสอบ มีผลการดำเนินงานไม่เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตัวชี้วัดหรือค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 การดำเนินงานบางกิจกรรมหรือบางโครงการมีความซ้ำซ้อน ไม่ประหยัด และไม่คุ้มค่า รวมถึงบางส่วนมีการดำเนินการไม่เป็นไปตามระเบียบ แนวทางและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง โดยมีประเด็นข้อตรวจพบ 3 ประเด็น สรุปได้ดังนี้

ข้อตรวจพบที่ 1 ผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ด้านการพัฒนาศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการส่วนใหญ่ไม่เกิดผลสัมฤทธิ์

ข้อตรวจพบที่ 2 การดำเนินงานบางกิจกรรมหรือบางโครงการมีความซ้ำซ้อน ไม่ประหยัด และไม่คุ้มค่า

ข้อตรวจพบที่ 3 การดำเนินโครงการบางส่วนไม่เป็นไปตามระเบียบ แนวทางและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง

การตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 ด้านการพัฒนาศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ

ข้อตรวจพบที่ 1 ผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ด้านการเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ ส่วนใหญ่ไม่เกิดผลสัมฤทธิ์

จากการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 ด้านการเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ พบว่าการดำเนินงานโครงการส่วนใหญ่ยังไม่เกิดผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดด้านพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตามมาตรฐานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ สรุปได้ดังนี้

1. ครุภัณฑ์และสิ่งปลูกสร้างของโครงการด้านการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการส่วนใหญ่ไม่มีการใช้ประโยชน์

จากการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการด้านการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 จำนวน 5 โครงการ รวมงบประมาณที่เบิกจ่ายทั้งหมด 77,984,910.62 บาท ยังไม่เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ดังนี้

1.1 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมวัดศรีล้อม หมู่ที่ 9 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (งบเพิ่มเติม) โดยมีที่ทำการปกครองอำเภอไพศาลี เป็นหน่วยดำเนินโครงการ พบว่าสิ่งปลูกสร้างประเภทอาคารที่พัก อาคารเรียนปฏิบัติธรรม และห้องน้ำ รวมทั้งหมดจำนวน 8 รายการ งบประมาณจำนวน 16,200,000.00 บาท ยังไม่มีการใช้ประโยชน์ ปัจจุบันถูกทิ้งร้างขาดการดูแล บำรุงรักษา และบางส่วนของอาคารเกิดรอยร้าว ชำรุดเสียหาย รวมทั้งยังไม่มีติดตั้งระบบไฟฟ้าและระบบประปาเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ได้ ทั้งที่ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จมานานกว่า 2 ปี

1.2 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (งบเพิ่มเติม) กิจกรรมก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตลาดนครชุม โดยมีสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร เป็นหน่วยดำเนินโครงการ พบว่าอาคารศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตลาดนครชุมทั้งหมด งบประมาณจำนวน 3,816,942.42 บาท ยังไม่มีการใช้ประโยชน์ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ทั้งที่ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จมานานกว่า 3 ปี

1.3 โครงการส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (งบเพิ่มเติม) งบประมาณ 33,515,600.00 บาท โดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์/กำแพงเพชร/พิจิตร เป็นหน่วยดำเนินโครงการ พบว่าผลการดำเนินโครงการบางกิจกรรมไม่เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยสิ่งปลูกสร้างของโครงการส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรจำนวน 2 หมู่บ้าน งบประมาณที่เบิกจ่ายรวม 2,915,149.00 บาท ปัจจุบันชำรุดทรุดโทรม ไม่สามารถใช้งานได้ ครุภัณฑ์ที่สนับสนุนไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นสินค้าที่ระลึกได้ บางส่วนมีการจัดซื้อครุภัณฑ์เกินความจำเป็น และไม่ได้ใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์โครงการ รวมถึงกลุ่ม OTOP ที่ได้รับสนับสนุนวัสดุและบรรจุภัณฑ์ยังไม่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและเพิ่มรายได้ อย่างยั่งยืน กิจกรรมการฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน ไม่สามารถสร้างเครือข่ายและพัฒนาความรู้ในการส่งเสริมอัตลักษณ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้ รวมถึงมีการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับ

การประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดไม่คุ้มค่าและไม่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังพบว่าไม่มีการติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดโครงการ โดยมีการเบิกจ่ายงบประมาณ 50,000.00 บาท เพื่อดำเนินการติดตามประเมินผลในช่วงเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2560 แต่มีเพียงเอกสารประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการโดยไม่มีการจัดทำรายงานการติดตามประเมินผลตั้งแต่เริ่มโครงการและระหว่างดำเนินการ เพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรค และควบคุมการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

1.4 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด (พัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองพิจิตรเชื่อมโยง กับ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 งบประมาณจำนวน 1,974,455.00 บาท โดยมีสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตร เป็นหน่วยดำเนินโครงการ พบว่าผังป้ายแสดงเส้นทางการท่องเที่ยวถูกติดตั้งในตำแหน่งที่ไม่เหมาะสมนักท่องเที่ยวไม่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน การนำเข้าสู่ข้อมูลที่แสดงในคิวอาร์โค้ดมีเพียงเล็กน้อยและไม่เป็นปัจจุบัน การติดสติ๊กเกอร์ซีทรูบริเวณกระจกด้านหน้าศูนย์ฯ ทำให้บดบังสายตาของคนภายนอกปัจจุบันถูกรื้อออกไป และต้นไม้ที่จัดซื้อด้วยราคาสูงเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกอาคารได้ยืนต้นตาย

1.5 โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมและการกระทำผิดตามกฎหมายจราจร (CCTV) โดยมีตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดกำแพงเพชร เป็นหน่วยดำเนินโครงการ พบว่า

1.5.1 กล้อง CCTV ที่ติดตั้งในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 218 จุด ในพื้นที่ 15 อำเภอ งบประมาณ 16,466,112.00 บาท โดยตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์ได้ทำสัญญาเช่าสัญญาอินเทอร์เน็ทกับบริษัทผู้รับจ้างไว้ที่ 2 ปี และได้ครบกำหนดเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทจึงได้ตัดสัญญาอินเทอร์เน็ททำให้กล้อง CCTV ทั้งระบบและทุกจุดติดตั้งไม่สามารถใช้งานได้ และปัจจุบันซึ่งผ่านมามากกว่า 1 ปี หน่วยงานยังไม่มียกงบประมาณเพื่อนำไปใช้ในการเช่าสัญญาให้กล้อง CCTV สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และเมื่อสังเกตการณ์สภาพของกล้อง CCTV และอุปกรณ์ในบางอำเภอ พบว่ากล้อง CCTV ที่ติดตั้งบนเสาไฟฟ้าบางส่วนชำรุด ขาดการดูแลรักษา มีใบไม้ปกคลุมและบางส่วนได้ถูกถอดออกจากจุดติดตั้งเนื่องจากมีการปรับปรุงถนน

1.5.2 กล้อง CCTV ที่ติดตั้งในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 40 จุด ในพื้นที่ 15 อำเภอ จำนวนกล้องทั้งหมด 149 ตัว งบประมาณ 11,718,000.00 บาท พบว่ากล้อง CCTV จำนวน 69 ตัว คิดเป็นร้อยละ 46.31 ไม่สามารถใช้งานได้ เนื่องจากบางส่วนชำรุดเสียหาย บางส่วนถูกถอดออกจากจุดติดตั้ง และบางส่วนไม่มีกระแสไฟฟ้าเชื่อมต่อให้สามารถใช้งานได้ สำหรับกล้อง CCTV ที่สามารถใช้งานได้จำนวน 80 ตัวคิดเป็นร้อยละ 53.69 มีบางตัวที่แสดงภาพไม่ชัดเจน มุมกล้องหันไปตำแหน่งที่ไม่ใช่ถนนหรือจุดเสี่ยง และบางตัวมีต้นไม้บังทำให้ไม่สามารถใช้เป็นหลักฐานในกรณีเกิดเหตุต่างๆ ได้

2. ผลผลิตของโครงการด้านการวิจัยและพัฒนา ยังไม่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดด้านการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2

จากการตรวจสอบโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (งบเพิ่มเติม) จำนวน 4 โครงการ งบประมาณรวมทั้งหมด 14,230,000.00 บาท โดยมีสำนักงานจังหวัดนครสวรรค์และพิจิตร เป็นหน่วย

ดำเนินโครงการ พบว่าผลผลิตของโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาวิจัยและประเมินผลยังไม่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างแท้จริง หรือไม่ได้ถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการกิจของหน่วยงาน สรุปได้ดังนี้

2.1 ผลผลิตของโครงการจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานจังหวัดนครสวรรค์ทั้งหมด 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งหมด 8,700,000.00 บาท ได้แก่ เล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์พร้อมแผ่น CD และวิดีโอทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ยังไม่มีการนำไปใช้ประโยชน์แต่อย่างใด โดยมีการเก็บเล่มรายงานฯ พร้อม CD ไว้ที่ห้องเก็บเอกสารของสำนักงานจังหวัดนครสวรรค์มีเพียงคู่มือท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 จำนวน 4,000 เล่มเท่านั้นที่ได้แจกจ่ายไปยังจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง 2 โดยมีตัวแทนของสำนักงานจังหวัดเป็นผู้ลงลายมือชื่อรับคู่มือฯ โดยจังหวัดที่ได้รับคู่มือฯ ไม่สามารถระบุได้ว่านำไปแจกจ่ายกับใคร ซึ่งลักษณะดังกล่าวถือว่าการนำไปใช้ประโยชน์ยังไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

2.2 ผลผลิตของโครงการจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานจังหวัดพิจิตร งบประมาณ 5,530,000.00 บาท จำนวน 4 รายการ ได้แก่ 1) รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 5 ชุด 2) เอกสารประมาณราคาก่อสร้าง (ปร. 1 – ปร. 6) จำนวน 5 ชุด 3) เอกสารการประกวดราคา (แบบแปลนผังบริเวณ แบบอาคารสิ่งปลูกสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ) และแบบการปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดพิมพ์ในแผ่นไข จำนวน 1 ชุด และ 4) รายงานทั้งหมดในรูปแบบ E-book บันทึกลงใน Portable Hard Disk จำนวน 1 ชุด มีการนำไปใช้ประโยชน์บางส่วน โดยผลผลิตรายการที่ 1) และ 2) ได้จัดส่งให้สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 12 นครสวรรค์ อย่างละ 1 ชุด สำหรับใช้ในการขอรับจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณอุทยานเมืองเก่าพิจิตร แต่เมื่อเข้าสู่เหตุการณ์ในพื้นที่ดังกล่าว พบว่าสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 12 นครสวรรค์ ได้เข้ามาปรับปรุงพื้นที่ในบริเวณดังกล่าวจริงแต่ไม่ได้นำข้อมูลจากผลการศึกษาวิจัยทั้งหมดของสำนักงานจังหวัดพิจิตรไปใช้ในการปรับปรุงพื้นที่ ส่วนผลผลิตรายการที่ 3) ได้ถูกจัดเก็บไว้ที่ห้องสำนักงานจังหวัดพิจิตร สำหรับผลผลิตรายการที่ 4) ได้นำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ของจังหวัดพิจิตรเท่านั้น

3. ผลการดำเนินงานโครงการด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดไม่สามารถสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จากการตรวจสอบการดำเนินโครงการด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดที่ได้รับจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 4 โครงการ รวมบางกิจกรรมย่อยในโครงการอื่นอีก 2 โครงการ งบประมาณที่เบิกจ่ายทั้งหมด 55,870,690.00 บาท โดยมีหน่วยดำเนินโครงการหลักทั้งหมด 4 หน่วยงาน คือ สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์/พิจิตร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์/กำแพงเพชร และหน่วยดำเนินกิจกรรมย่อยด้านประชาสัมพันธ์ คือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์/กำแพงเพชร/พิจิตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพโดดเด่น และแนะนำกิจกรรมที่น่าสนใจ รวมถึงส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว ซึ่งจากการตรวจสอบ พบว่าผลการดำเนินงานโครงการด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดยังไม่สามารถสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สรุปได้ดังนี้

3.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างยั่งยืน

3.1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายใต้แบรนด์ “Fulfil” ไม่มีผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าหรือธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวหรือหน่วยงานในกลุ่มจังหวัดฯ นำชื่อแบรนด์ “Fulfil” และตราสัญลักษณ์ “น้องอิมจัง” มาใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ

3.1.2 กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ไม่สามารถส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทั้ง 4 จังหวัดได้อย่างยั่งยืน ไม่เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย ไม่มีแผนงานและกิจกรรมเพื่อความต่อเนื่อง ขาดการสื่อสารที่ดี ไม่มีโครงสร้างการทำงาน กระบวนการในการตัดสินใจ และข้อตกลงร่วมกัน

3.1.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ไม่สามารถใช้งาน และบางงานไม่สามารถปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ได้แก่ แอปพลิเคชัน “Go Lover North” ไม่สามารถใช้งานได้ QR Code หมดเวลาใช้งาน และแอปพลิเคชัน “Go-Phichit” ใช้งานได้ แต่ไม่สามารถปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

3.1.4 กิจกรรมจัดทำป้ายแนะนำทางไปสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทาง 4 จังหวัด แม้จะมีการจัดทำป้ายบอกเส้นทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของทั้งสี่จังหวัด แต่ป้ายถูกติดตั้งในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรทั้งหมด และยังจัดทำป้ายไม่เป็นไปตามคู่มือและมาตรฐานป้ายจราจร ปี 2554 ทั้งยังพบว่าป้ายบางป้ายบอกระยะทางไม่ถูกต้อง

3.1.5 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรมไม่เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งการจัดกิจกรรมต่างๆ ไม่มีความต่อเนื่อง คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน ไม่เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระยะยาว

3.1.6 การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อกลางแจ้ง เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างที่ไม่ก่อให้เกิดความยั่งยืน ไม่สามารถแสดงรายละเอียดได้ และหน่วยดำเนินการไม่มีการประเมินผลการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อฯ

3.1.7 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อมวลชน ทางโทรทัศน์ช่อง 5 ไม่อาจสร้างการรับรู้อย่างแท้จริง เนื่องจากเวลาในการออกอากาศน้อย แต่ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง

3.2 มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่มีลักษณะซ้ำซ้อนกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือแม้แต่การดำเนินงานของหน่วยงานเดียวยังพบว่าการดำเนินกิจกรรมซ้ำซ้อนกันเองแยกตามประเภทสื่อ ดังนี้

3.2.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า มีความซ้ำซ้อนกัน รวม 9 งาน ได้แก่ โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 จัดทำคู่มือท่องเที่ยวจำนวน 4,000 เล่ม โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 จัดพิมพ์คู่มือแบรนด์ท่องเที่ยวฉบับย่อจำนวน 5,000 ชุด คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวจำนวน 10,000 ฉบับ โปสเตอร์จำนวน 1,000 ชุด โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 แจกคู่มือท่องเที่ยววิถีไทยพร้อมเส้นทางจำนวน 10,000 เล่ม โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี ศาสนาและวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตร จัดทำแผ่นพับแนะนำแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 25,000 ฉบับ แผ่นพับประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันจำนวน 10,000 ใบ และสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันจำนวน 10,000 ใบ

3.2.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย มีความซ้ำซ้อนกัน รวม 6 งาน ได้แก่ โครงการส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/สารคดี จำนวน 2 งาน โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ จำนวน 3 งาน และโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 จัดทำวีดิทัศน์ จำนวน 1 งาน

3.2.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสมัยใหม่ พบว่ามีการจัดทำแอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยวซ้ำกันคือ “Go-Phichit” และ “Go Lover North”

3.2.4 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางแจ้ง มีการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณาซ้ำซ้อนกัน ได้แก่ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ป้าย วงเงิน 1,200,000.00 บาท ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 จำนวน 4 ป้าย วงเงิน 800,000.00 บาท ในเขตถนนสายสำคัญในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 4 ป้าย วงเงิน 9,200,000.00 บาท และโครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี ศาสนาและวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตร จัดทำป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ติดตั้งในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 3 ป้าย วงเงิน 1,980,000.00 บาท

ผลกระทบกรณีผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ด้านการเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการส่วนใหญ่ไม่เกิดผลสัมฤทธิ์ได้ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ดังนี้

1. กรณีครุภัณฑ์และอาคารสิ่งปลูกสร้างที่เป็นผลผลิตของโครงการไม่มีการใช้ประโยชน์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และบางแห่งปล่อยทิ้งร้าง มีสภาพทรุดโทรม และขาดการดูแลรักษา ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินเกิดการสูญเปล่าเป็นจำนวนอย่างน้อย 40,974,737.25 บาท และไม่คุ้มค่าเป็นจำนวนเงิน 5,530,000.00 บาท และทำให้สูญเสียโอกาสในการนำเงินงบประมาณดังกล่าวไปใช้พัฒนาหรือแก้ไขปัญหาคืออื่น ๆ ที่เร่งด่วนและสำคัญของกลุ่มจังหวัดหรือของประเทศชาติต่อไป

2. อาจทำให้ต้องใช้จ่ายเงินงบประมาณเพิ่มขึ้นอีกสำหรับการปรับปรุง ซ่อมแซม ดูแลอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่ถูกปล่อยให้เกิดการชำรุด สกปรก ให้กลับมาพร้อมใช้งานอย่างปลอดภัย

3. ทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเสียโอกาสในการใช้ประโยชน์จากอาคารและสิ่งก่อสร้างดังกล่าวตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

4. กรณีการดำเนินโครงการส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีการจัดซื้อครุภัณฑ์เกินความจำเป็นและใช้ประโยชน์เพียงบางส่วน การสนับสนุนวัสดุ บรรจุภัณฑ์ และครุภัณฑ์ แก่กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ที่ไม่มีความพร้อม ทำให้เสียโอกาสที่จะนำงบประมาณหรือทรัพย์สินไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP อื่นที่มีความพร้อมในการบริหารจัดการทรัพย์สินของโครงการ

5. กรณีการเบิกจ่ายค่าติดตามประเมินผลโครงการส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่มีการจัดทำรายงานทำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนขาดข้อมูลเชิงสถิติเพื่อนำมาวัดผลตามตัวชี้วัดของโครงการว่าสำนักงานพัฒนาชุมชนสามารถดำเนินการได้ผลตามตัวชี้วัดของโครงการหรือไม่ และทำให้ขาดข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดการบริหารจัดการหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP ให้เกิดความยั่งยืน

6. กรณีผังป้ายแสดงแหล่งท่องเที่ยวตำบลโพธิ์ประทับช้างของโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด (พัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองพิจิตรเชื่อมโยง กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน) อยู่ในจุดที่นักท่องเที่ยวไม่สามารถมองเห็นได้ชัด และกรณีข้อมูลที่แสดงในคิวอาร์โค้ดมีเพียงเล็กน้อยและไม่เป็นปัจจุบัน ทำให้นักท่องเที่ยวเสียโอกาสใช้ประโยชน์ในการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวและศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดพิจิตรได้

7. กรณีโครงการติดตั้งกล้อง CCTV ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการใช้งานกล้อง CCTV และขาดเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถหาพยานหลักฐานในการสืบสวน พุทธการณณ์ วิธีการกระทำผิด เส้นทางหลบหนี เพื่อติดตามจับกุมผู้กระทำผิดในคดีต่างๆ มาลงโทษในเวลาอันรวดเร็ว

8. กรณีการจัดทำโครงการด้านวิจัยและพัฒนา (การจ้างที่ปรึกษา) ที่ยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์ทำให้สภาพปัญหาในด้านต่างๆ ยังคงมีอยู่ ไม่สามารถแก้ไขให้หมดไปได้ ซึ่งจะเป็นภาระต่องบประมาณของรัฐที่ต้องเสียไป เพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาในเรื่องเดิม และกรณีการจัดทำโครงการของสำนักงานจังหวัดนครสวรรค์ โดยไม่มีการนำบุคลากรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้าร่วมกำหนดขอบเขตรายละเอียดของงาน (TOR) อาจทำให้การจ้างที่ปรึกษาไม่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ หรือไม่สามารถแก้ไขปัญหาหรือนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดขยายผลได้ตรงตามหน่วยงานที่มีภารกิจหน้าที่

9. กรณีโครงการด้านประชาสัมพันธ์และการตลาดทำให้ไม่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างยั่งยืน งบประมาณที่ใช้ไปในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมไม่เกิดความคุ้มค่า ไม่สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ในโครงการ รวมถึงไม่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ทั้งในระดับชุมชน ระดับจังหวัด และระดับกลุ่มจังหวัดได้

10. ทำให้ไม่สามารถบรรลุยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ด้านการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตามมาตรฐานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยไม่สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดได้

โดยมีสาเหตุที่สำคัญสรุปดังนี้

1. ที่ทำการปกครองอำเภอไพศาลีไม่ได้มีภารกิจหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว มีหน้าที่เพียงเป็นหน่วยงานดำเนินการในการขอรับจัดสรรงบประมาณ จึงไม่ได้กำหนดแผนงานหรือเตรียมความพร้อมในการบริหารการใช้ประโยชน์เมื่อโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ

2. ที่ทำการปกครองอำเภอไพศาลี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร ขาดการประเมินศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 โดยพบว่าในพื้นที่ดังกล่าวยังไม่มีสิ่งน่าสนใจในการดึงดูดด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขาดข้อมูลเชิงสถิติเพื่อนำมากำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย การสนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ และพื้นที่ดำเนินโครงการ

4. หน่วยงานทุกแห่งที่ดำเนินโครงการโดยเฉพาะตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดกำแพงเพชร ไม่ได้กำหนดแผนงานหรือเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการภายหลังโครงการแล้วเสร็จทั้งด้านบุคลากร แผนงานและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการซ่อมแซม ดูแลบำรุงรักษา หรือค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ค่าเช่าสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ต้องเกิดขึ้นภายหลังจากหมดระยะเวลาในสัญญาจ้างเพื่อให้สามารถ

ใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินโครงการ

5. สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดพิจิตรซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินโครงการด้านวิจัยและพัฒนา (โครงการจ้างที่ปรึกษา) ไม่มีการทักความรับผิดชอบในงานที่จ้างดำเนินการโดยตรง จึงไม่มีการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการนำผลการศึกษาจากรายงานของที่ปรึกษาไปใช้ประโยชน์ และไม่มีภารกิจหน้าที่โดยตรงเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการตลาด ซึ่งทำให้ผลการดำเนินโครงการไม่สามารถสร้างการรับรู้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

6. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตรไม่มีการทักหน้าที่โดยตรงในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งด้านการทำผังป้ายแหล่งท่องเที่ยวและการจัดทำคิวอาร์โค้ด ประกอบกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผู้ขอโครงการขาดความรู้ความเข้าใจ ทำให้ข้อมูลที่ปรากฏในคิวอาร์โค้ดมีเพียงเล็กน้อย

7. กรณีการดำเนินโครงการด้านประชาสัมพันธ์และการตลาดของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์/กำแพงเพชร และสำนักงานจังหวัดนครสวรรค์/พิจิตร ไม่ได้ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการหรือทำการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของหน่วยงานในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบหรือแนวทางในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่เหมาะสมกับศักยภาพของหน่วยงาน ประกอบกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการซึ่งมีน้อยและไม่มีประสบการณ์และความชำนาญในการคัดเลือก/จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์

8. โครงการที่ดำเนินการโดยสำนักงานจังหวัดนครสวรรค์ เกิดจากการที่สำนักงานจังหวัดไม่ใช่ผู้เสนอโครงการ แต่เป็นสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ให้ความเห็นว่าโครงการของกลุ่มจังหวัดต้องให้หน่วยดำเนินการเป็นหน่วยงานที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดนครสวรรค์ จึงต้องเป็นสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งในขณะนั้นสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์มีข้าราชการเพียง 2 อัตรา จึงไม่มีศักยภาพที่จะดำเนินการ สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์จึงรับโครงการมาเพื่อดำเนินการทั้งที่ไม่ใช่งานตามภารกิจและไม่มีประสบการณ์ในการจัดทำโครงการด้านกระประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมาก่อน

9. คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพิจารณาถ่วงดุลโครงการอย่างเคร่งครัด ซึ่งพบว่ามีการจัดทำรายละเอียดข้อเสนอโครงการโดยไม่มีข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทำให้กระบวนการพิจารณากลั่นกรองขาดประสิทธิภาพ มีการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนกัน ไม่ประหยัดและไม่คุ้มค่า มีการอนุมัติโครงการและแผนการใช้จ่ายเงินที่ไม่เหมาะสม เช่น งานจ้างที่ปรึกษาบางโครงการมีลักษณะเป็นงานประจำมีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบภารกิจนั้นอยู่แล้ว ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือระเบียบแบบแผนที่กำหนด อาจทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของงานและไม่ตรงความต้องการของผู้ใช้งานจริง

10. หน่วยงานที่ดำเนินโครงการแบบท่วงโซ่คุณค่าขาดการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

11. ขาดการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 ด้านการเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เกษตรสุขภาพและตลาดไมซ์ (MICE) ให้ได้มาตรฐานสากลและชุมชนมีส่วนร่วมตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาที่กำหนดไว้ได้ จึงมีข้อเสนอแนะให้หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ในฐานะผู้ขับเคลื่อนนโยบายการบริหารงบประมาณแผ่นดิน พิจารณาดำเนินการดังนี้

1. กำชับหน่วยงานที่จะขอรับการจัดสรรงบประมาณครั้งต่อไปจะต้องจัดทำรายละเอียดในข้อเสนอโครงการ โดยให้ความสำคัญกับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน อย่างน้อยต้องประกอบด้วยหัวข้อหลักที่สำคัญ ได้แก่ ความเป็นมา หลักการเหตุผล วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรม และวิธีดำเนินการ พื้นที่ดำเนินการ หน่วยงานที่รับผิดชอบบริหารจัดการภายหลังการดำเนินโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ระยะเวลา งบประมาณ ผลที่คาดว่าจะได้รับ และการติดตามผล ทั้งก่อนระหว่างและหลังจากโครงการแล้วเสร็จ โดยเฉพาะหัวข้องบประมาณต้องแสดงข้อมูลรายการกิจกรรมและแผนการใช้จ่ายเงินให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้มีอำนาจอนุมัติใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างเคร่งครัด และต้องให้มีกระบวนการพิจารณาก่อนการโครงการเพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน ก่อนเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติต่อไป

2. กรณีการดำเนินโครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในอนาคต กำชับผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านพัสดุ รวมทั้งกำกับ ดูแล ให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตามระเบียบที่กำหนดอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ให้ยึดถือตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีที่ให้ตระหนักถึงบทลงโทษจากการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลบำรุงรักษา กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานโดยให้ถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 หมวด 13 และ 15 อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี (คณะกรรมการบริหารการบูรณาการแผนและระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ทั่วประเทศ) ที่ นร 0110/ 7733 ลงวันที่ 16 สิงหาคม 2560 เรื่องการบริหารจัดการระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่อยู่ในความครอบครองของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีการใช้งานได้อย่างเหมาะสม คุ่มค่า และเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

3. กำหนดนโยบายและสั่งการหน่วยงานที่จะจัดทำโครงการจ้างที่ปรึกษาในอนาคต ให้มีการพิจารณาทบทวนและกำหนดแนวทางปฏิบัติกรณีมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยดำเนินการตามภารกิจของหน่วยงาน โดยต้องสามารถนำผลที่ได้จากการจ้างที่ปรึกษาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อภารกิจของหน่วยงานอย่างแท้จริงและคุ้มค่า ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0903/ว 99 ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2546 เรื่อง แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยอัตราใหม่ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0506/ว 128 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2556 เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา และหลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ของสำนักงานงบประมาณอย่างเคร่งครัด

4. ให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 แจ้งหน่วยงานที่จะเสนอโครงการด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด พิจารณาดำเนินการดังนี้

4.1 ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ และประเมินศักยภาพของหน่วยงาน ภายใต้การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ของโครงการ โดยต้องมีการจัดการประชุมเพื่อบูรณาการร่วมกัน เริ่มตั้งแต่การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดให้จัดเก็บฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าร่วมกิจกรรม และเมื่อโครงการได้ดำเนินการเสร็จสิ้นไปได้พอสมควร เช่น ข้อมูลอาชีพ ค่าใช้จ่าย รายได้จากการขายสินค้าหรือบริการ เป็นต้น ทั้งนี้สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ส่วนการกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ต้องศึกษาข้อมูลว่ารูปแบบการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ใดสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เหมาะสมที่สุด ไปจนถึงการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปใช้พิจารณาปรับปรุง/พัฒนารูปแบบเนื้อหาสาระของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์ ทั้งนี้ให้จัดทำแผนปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงลำดับตามความสำคัญ ระยะเวลา และความสอดคล้องกัน เพื่อให้สามารถนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและไม่ซ้ำซ้อนกัน

4.2 กำชับให้คณะกรรมการกลั่นกรองโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ พิจารณานำข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2562 ด้านการประชาสัมพันธ์มาพิจารณากลั่นกรองโครงการ เช่น กรณีการจัดงานโดยเอกชน (organizer) ของหน่วยงานที่ขอรับจัดสรรงบประมาณ จะต้องคำนึงถึงความจำเป็น ความคุ้มค่าและความประหยัด กรณีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Billboard) ควรเน้นเฉพาะภารกิจของหน่วยงานที่มีเนื้อหาก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง ทั้งนี้ควรเลือกใช้สื่อของส่วนราชการหรือผ่านหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐเป็นลำดับแรก เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์ได้ และใช้วิธีการที่ประหยัดให้ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย โดยการใช้สื่อออนไลน์ เช่น Facebook YouTube และ website ของหน่วยงาน ส่วนการจัดทำแผ่นพับเพื่อแจกจ่ายควรพิจารณากลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับประโยชน์เป็นสำคัญ ไม่ควรทำในลักษณะแจกจ่ายทั่วไป

5. กำชับหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินโครงการให้มีการติดตามประเมินผลการใช้ประโยชน์จากครุภัณฑ์ สิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินต่างๆ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงการบริหารจัดการดูแลบำรุงรักษาให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด สำหรับในโอกาสต่อไป หากมีโครงการลักษณะเช่นเดียวกันอีกให้มีการวางแผน ติดตาม ประเมินผลและให้จัดทำรายงานการติดตามประเมินผลที่สามารถแสดงข้อมูลถึงการใช้งบประมาณได้อย่างครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ตั้งแต่เริ่มโครงการและระหว่างดำเนินการ เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรค และควบคุมหรือกำกับมิให้เกิดข้อบกพร่องอีก

6. กำชับให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ต้องจัดระบบติดตามและประเมินผล ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด รวมถึงสามารถให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดต่อไปได้

7. กำชับหน่วยงานที่จะขอรับจัดสรรงบประมาณในอนาคตต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการ โดยจะต้องมีการประเมินศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ในการดำเนินโครงการ การจัดทำฐานข้อมูลต่างๆ สำหรับใช้วัดผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ ความพร้อมด้านบุคลากรและแผนการบริหารจัดการภายหลังการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและเกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน และต้องมีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการเสนอขอรับงบประมาณ ทั้งนี้หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตรวจสอบพบว่ายังเกิดความบกพร่องของการดำเนินงานโครงการเพราะสาเหตุในลักษณะทำนองเดียวกันอีกในอนาคตถือเป็นความบกพร่องโดยเจตนา ผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการทั้งหมดจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายและอาจต้องถูกดำเนินการทั้งทางอาญา ทางวินัย ทางละเมิด และทางวินัยงบประมาณและการคลัง

8. ให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 นำรายงานการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 ด้านการเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ ไปใช้ประโยชน์โดยการวิเคราะห์หาแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดกรณีต่างๆ ตามผลการตรวจสอบและกำหนดเป็นมาตรการเพื่อให้หน่วยงานที่จะรับผิดชอบดำเนินโครงการตามแผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ในอนาคตใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ รวมถึงใช้ในการวางระบบการควบคุมภายในให้เหมาะสม และมีการกำกับดูแลให้เกิดการปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่องที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

9. แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการดังนี้

9.1 ที่ทำการปกครองอำเภอไพศาลี กรณีดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมวัดศรีล้อม หมู่ที่ 9 ต.โพธิ์ประสาท อ.ไพศาลี จ.นครสวรรค์

1) เร่งรัดให้สำรวจความชำรุดเสียหายของอาคารและสิ่งปลูกสร้างรวมถึงความปลอดภัยของอาคารเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างปกติ โดยประสานความร่วมมือไปยังองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ประสาทและทั้งผู้รับจ้างตามสัญญาร่วมกันสำรวจความชำรุดเสียหาย ทั้งนี้หากกละเลยไม่ดำเนินการจนทำให้เกิดความเสียหาย อาจมีความผิดตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 ได้

2) ให้ประสานความร่วมมือไปยังองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ประสาทซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จตามแบบเสนอโครงการ รวมทั้งคณะกรรมการหมู่บ้านและหน่วยงานเอกชน ร่วมกันดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาและบริหารจัดการในส่วนของ “อาคารที่พัก 2 ชั้น มีดาดฟ้า” ให้สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวได้ ตลอดจนของบประมาณเพิ่มเติมในการติดตั้งระบบไฟฟ้าในภายหลัง ซึ่งจะต้องมีการสำรวจศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงระบุแผนการบริหารจัดการที่ชัดเจนแล้ว และให้ประสานไปยังสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนครสวรรค์และวัดศรีล้อม ร่วมกันวางแผนการใช้ประโยชน์ในส่วนของ “อาคารเรียนปฏิบัติธรรม 2 ชั้น 1 อาคาร อาคารที่พัก 1 ชั้น 4 หลัง และห้องน้ำ ชาย - หญิง และคนพิการ 2 หลัง” ที่ก่อสร้างภายในวัดเพื่อใช้ประโยชน์ในการเป็นศูนย์ปฏิบัติธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ต่อไป

9.2 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร กรณีดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 กิจกรรมก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตลาดนครชุม

1) เร่งรัดให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชรร่วมกับเทศบาลตำบลนครชุมสำรวจความเสียหายและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอาคารที่ชำรุดเสียหายให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าต่อไป ทั้งนี้หากกละเลยไม่ดำเนินการจนทำให้ราชการเกิดความเสียหาย อาจมีความผิดตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 ได้

2) ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร และเทศบาลตำบลนครชุม ดำเนินการตามที่ได้จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) โดยร่วมกันวางแผนพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้ฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ โดยให้ประสานความร่วมมือกับคณะกรรมการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร

9.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์/กำแพงเพชร/พิจิตร กรณีดำเนินโครงการส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

1) พิจารณานำแนวทางการจัดทำโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มาวิเคราะห์เพื่อปรับใช้ในการพัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP รวมถึงประสานความร่วมมือกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

2) กรณีครุภัณฑ์ที่จัดซื้อตามโครงการ ให้พิจารณาทบทวนการสนับสนุนครุภัณฑ์ที่เกิดจากโครงการแล้วไม่มีการใช้ประโยชน์ ใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือใช้ประโยชน์ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ ไปให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพอื่นที่มีความจำเป็นและมีศักยภาพเพียงพอที่จะนำทรัพย์สินของรัฐไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเกิดความคุ้มค่าของการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน

3) กำชับให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของหน่วยงาน ติดตามประเมินผลการใช้ประโยชน์จากครุภัณฑ์ สิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินต่างๆ โดยให้มีการจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประเมินผลสัมฤทธิ์และใช้เป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาอนุมัติให้มีการดำเนินโครงการในลักษณะเดียวกันในครั้งต่อไป

9.4 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตร กรณีดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด (พัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองพิจิตรเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน)

1) ให้ประสานไปยังวัดโพธิ์ประทับช้างเพื่อนำป้ายไปติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมให้นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน กรณีสถิติเกอร์ซีทรูที่ถูกถอดออกไปหากยังสามารถใช้งานได้ให้นำไปติดตั้งสถานที่อื่นๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และกรณีข้อมูลในคิวอาร์โค้ดมีเพียงเล็กน้อยและไม่เป็นปัจจุบันให้ประสานกับบริษัทผู้รับจ้างปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวและศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดพิจิตรได้

2) ในโอกาสต่อไปหากมีการดำเนินโครงการที่มีกิจกรรมดังกล่าวอีก ต้องมีการสำรวจความเหมาะสม และความต้องการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินอย่างคุ้มค่า และหากมีการดำเนินโครงการในลักษณะการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีภารกิจหน้าที่โดยตรงให้ดำเนินการแทน

9.5 ตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์และตำรวจภูธรจังหวัดกำแพงเพชร กรณีการดำเนินโครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมและการกระทำผิดตามกฎหมายจราจร (CCTV)

9.5.1 การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นสำหรับโครงการที่ดำเนินการไปแล้ว

1) กรณีกล้อง CCTV และอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ ที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ และพ้นระยะเวลาประกันความชำรุดบกพร่องไปแล้ว ให้ตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดกำแพงเพชร พิจารณาหาแนวทางหรือวิธีการที่เหมาะสมในการซ่อมแซมกล้อง CCTV และอุปกรณ์ดังกล่าว เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและคุ้มค่า และหากกล้อง CCTV และอุปกรณ์เสื่อมสภาพจนไม่สามารถใช้งานได้แล้ว ต้องดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 หมวด 9 การบริหารพัสดุ ส่วนที่ 3 การบำรุงรักษา การตรวจสอบ และส่วนที่ 4 การจำหน่ายพัสดุ

2) กรณีกล้อง CCTV ของตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์ที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งระบบเนื่องจากไม่มีงบประมาณในการเช่าสัญญาณอินเทอร์เน็ต ให้ประสานขอความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้รับถ่ายโอนครุภัณฑ์คุณภาพดีซึ่งทางตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์ได้มีหนังสือแจ้งขอความร่วมมือไปยัง อบจ.นครสวรรค์ ให้รับถ่ายโอนแล้ว ดังนั้นจึงควรมีการติดตามผลการรับถ่ายโอนจาก อบจ.นครสวรรค์ ต่อไป และหากไม่สามารถดำเนินการได้ ให้จัดทำแผนการขอรับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานต้นสังกัดต่อไป

3) กรณีกล้อง CCTV ของตำรวจภูธรจังหวัดกำแพงเพชร ที่บางส่วนถูกถอดออกจากจุดติดตั้ง ให้ดำเนินการสำรวจและจัดทำทะเบียนครุภัณฑ์กล้อง CCTV และอุปกรณ์ให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งดำเนินการติดตั้งใหม่ในจุดที่เหมาะสม สำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกระแสไฟฟ้าให้ดำเนินการขอรับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานต้นสังกัดต่อไป

4) ให้มีการจัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรกับชุมชน/สถานีอนามัยหรือสถานตำรวจภูธรต่างๆ ที่เป็นจุดติดตั้งและจุดควบคุมการบันทึกภาพและข้อมูลจากกล้อง CCTV ถึงแนวทางการบริหารจัดการ ความรับผิดชอบในเรื่องค่าไฟฟ้าที่ห้องควบคุม และการควบคุมกำกับดูแลทรัพย์สินตามโครงการ รวมถึงกำหนดแนวทางการจัดการกล้อง CCTV เช่น การกำหนดระยะเวลาการเก็บข้อมูลของกล้อง กระบวนการเก็บรักษา การเปิดเผยข้อมูล จำนวนความถี่ในการให้บริการข้อมูลหรือสถิติการเข้าใช้ และระยะเวลา/ขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูล เป็นต้น โดยให้มีการรายงานผลการใช้งานกล้อง CCTV และปัญหาอุปสรรคต่อหน่วยงานเจ้าของโครงการเป็นระยะ

5) จัดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการที่ได้ดำเนินการไปแล้ว เพื่อตรวจสอบการใช้งานจริง การใช้ประโยชน์ของครุภัณฑ์หรืออุปกรณ์ต่างๆ ตามโครงการในระยะที่ผ่านมาเพื่อที่จะได้ทราบถึงปัญหาด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ปัญหาการใช้งานกล้อง CCTV ปัญหาการจัดเก็บข้อมูล ปัญหาการให้บริการข้อมูล และปัญหาการบำรุงรักษา เป็นต้น

9.5.2 การป้องกันปัญหาสำหรับโครงการที่จะดำเนินการในโอกาสต่อไป

1) ในการดำเนินโครงการระยะต่อไป ให้มีการกำหนดขอบเขตการดำเนินโครงการ (TOR) ให้รัดกุมในเรื่องการบำรุงรักษา และการฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยรับผิดชอบดำเนินโครงการ

2) ในการดำเนินโครงการติดตั้งกล้อง CCTV ครั้งต่อไปหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินโครงการต้องมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และวางแผนการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายที่ต้องเกิดขึ้นภายหลังการดำเนินโครงการเสร็จสิ้น เพื่อให้กล้อง CCTV มีการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องและคุ้มค่ากับงบประมาณที่ใช้จ่ายไป ทั้งนี้ให้เป็นไปตามคำสั่งคณะกรรมการบูรณาการแผน และระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ทั่วประเทศ ที่ 3/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูล และการขอใช้ประโยชน์จากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ทั่วประเทศ ซึ่งกำหนดให้แต่ละจังหวัดต้องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูล และการขอใช้ประโยชน์จากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ระดับจังหวัด และให้ดำเนินการตามคู่มือแนวทางการจัดหาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) สำหรับหน่วยงานในพื้นที่จังหวัด ของคณะกรรมการกำหนดแผนบริหารจัดการระบบการเชื่อมโยงกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ทั่วประเทศ

9.6 สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์และสำนักงานจังหวัดพิจิตร กรณีดำเนินโครงการด้านการวิจัยและพัฒนา (จ้างที่ปรึกษา)

1) แจ้งให้สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์ประสานขอแผ่น CD งานวิจัยตามสัญญาเลขที่ 17/2560 ลงวันที่ 18 กันยายน 2560 กับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ต่อไป โดยให้บันทึกเป็นไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้ และบางโครงการที่มีการส่งมอบแผ่น CD ที่มีเนื้อหาไม่ครบถ้วนให้ดำเนินการแจ้งผู้วิจัยให้บันทึกข้อมูลลงแผ่น CD ให้ครบถ้วน และควรให้เป็นไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้ และให้นำผลผลิตที่เป็นรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์และวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 เผยแพร่ในเว็บไซต์ของจังหวัดนครสวรรค์และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ต่อไป

2) แจ้งให้สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดพิจิตรจัดระบบการจัดการองค์ความรู้ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาในรูปแบบต่างๆ รวมถึงให้แจ้งเวียนผลผลิตของโครงการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลการวิจัยให้มากที่สุด รวมถึงให้นำส่งรายงานการศึกษาวิจัยให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลให้แก่คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) พิจารณานุมัติโครงการต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ให้มีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการ รวมถึงประโยชน์ ปัญหาอุปสรรค และข้อจำกัดในการนำผลการวิจัยไปใช้

9.7 สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานจังหวัดพิจิตร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร กรณีการดำเนินโครงการด้านประชาสัมพันธ์และการตลาด

1) กรณีแบรนด์การท่องเที่ยวภายใต้ชื่อ “Fulfill” ให้สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวหารือร่วมกันเพื่อกำหนดทิศทางการนำแบรนด์มาใช้ แล้วปรับปรุงข้อมูลข่าวสารในเพจเฟซบุ๊ก “Fulfill-Lower North2” ให้เป็นปัจจุบันต่อไป

2) กรณีเทคโนโลยีโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์ (แอปพลิเคชัน) ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์และสำนักงานจังหวัดพิจิตรประเมินประสิทธิภาพของโปรแกรมแอปพลิเคชันว่า ภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร หน่วยงานมีโอกาสที่จะปรับปรุงแก้ไขให้แอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ต่อไปหรือไม่ ถ้ามีความเป็นไปได้ ให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

3) กรณีการติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากรให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชรสำรวจป้ายทั้งหมด ทั้งตรวจสอบสภาพการใช้งาน ความมีอยู่จริง ความถูกต้อง หากพบว่าป้ายแสดงข้อมูลไม่ถูกต้องให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

ข้อตรวจพบที่ 2 การดำเนินงานบางกิจกรรมหรือบางโครงการมีความซ้ำซ้อน ไม่ประหยัด และไม่คุ้มค่า

จากการตรวจสอบโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ด้านการเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งหมด 12 โครงการ พบว่ามีบางกิจกรรมและบางโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณภายในปีงบประมาณเดียวกัน มีการกำหนดกิจกรรมย่อยที่ซ้ำซ้อนกัน ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินไม่เหมาะสม ไม่ประหยัด และไม่คุ้มค่า เช่น การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมและศึกษาดูงานของโครงการส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (งบเพิ่มเติม) มีความซ้ำซ้อนและไม่ประหยัดโดยมีทั้งการจัดฝึกอบรมรวมกันเป็นกลุ่มจังหวัดและแยกจังหวัดโดยบางครั้งกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นกลุ่มเดียวกันและเนื้อหาการฝึกอบรมคล้ายคลึงกัน รวมเป็นเงินงบประมาณจำนวน 3,455,590.00 บาท การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าหรือส่งเสริมการขายหรือการจ้างเอกชนจัดกิจกรรม Event จำนวน 3 โครงการ โดยมีการจัดงานแสดงสินค้าหรือการแนะนำแบรนด์การท่องเที่ยวของหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดเดียวกันโดยไม่มีการประสานความร่วมมือกัน รวมเป็นเงินงบประมาณจำนวน 14,409,331.00 บาท และการจัดกิจกรรมด้านการทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 5 โครงการ มีความซ้ำซ้อน ไม่ประหยัด และบางรายการไม่คุ้มค่า เช่น จัดทำป้ายบอกทาง การจัดทำป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ การจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว การจัดทำแผ่นพับ การจัดทำ Application และการจัดทำวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ รวมเป็นเงินงบประมาณจำนวน 36,849,655.00 บาท นอกจากนี้ยังพบว่าการดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (งบเพิ่มเติม) กิจกรรมส่งเสริม

การท่องเที่ยวใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Green Tourism) “ปั่น 2 น่อง ท่อง 4 จังหวัด” มีการจัดซื้อวัสดุประเภทเสื้อจักรยาน ผ้าพับและหมวกแก๊ปปั่นจักรยานแจกจ่ายแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งเป็นการไม่ประหยัด คิดเป็นจำนวนเงินที่เบิกจ่าย 1,007,000.00 บาท

ผลกระทบกรณีการดำเนินโครงการที่มีกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายซ้ำซ้อนทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินไม่คุ้มค่ารวมกันเป็นจำนวนมากถึง 55,721,576.00 บาท และสูญเสียโอกาสในการนำเงินจำนวนดังกล่าวไปพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาที่สำคัญอื่นๆ ของกลุ่มจังหวัดหรือของประเทศต่อไป ทั้งนี้**สาเหตุสำคัญ**มาจากการขาดการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินโครงการทั้งในระดับจังหวัดและระดับกลุ่มจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ได้ให้ความสำคัญอย่างเคร่งครัดต่อกระบวนการพิจารณาการขึ้นโครงการตั้งแต่รายละเอียดงบประมาณของแต่ละกิจกรรม/โครงการ ที่หน่วยงานต่าง ๆ ได้จัดทำข้อเสนอโครงการในการขอรับการจัดสรรงบประมาณเพื่อไม่ให้ซ้ำซ้อน มีความประหยัด มีความเหมาะสม และเกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการของหน่วยงานต่างๆ เกิดการบูรณาการร่วมกันอย่างแท้จริง การใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินเกิดประสิทธิผล มีประสิทธิภาพ ประหยัดและเกิดความคุ้มค่า รวมถึงเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำโครงการเพื่อเสนอเป็นคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัด จึงมีข้อเสนอแนะให้หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ในฐานะผู้ขับเคลื่อนนโยบายการบริหารงบประมาณแผ่นดิน พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

1. ในโอกาสต่อไปกำชับหน่วยงานเจ้าภาพในการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องให้ความสำคัญในการบูรณาการร่วมกันในการกำหนดรายละเอียดแต่ละกิจกรรมของโครงการเพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน โดยต้องพิจารณาร่วมกันตั้งแต่การเขียนหลักการและเหตุผลความจำเป็น วัตถุประสงค์ กิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย จนถึงการติดตามและรายงานผล ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน

2. กำชับให้คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองโครงการตามแผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ให้ความสำคัญและใช้ความระมัดระวังรอบคอบในการพิจารณากลั่นกรองโครงการ โดยให้ทำการวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงให้ครบถ้วน โดยเฉพาะรายละเอียดงบประมาณของแต่ละกิจกรรมไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน โดยให้คำนึงถึงความคุ้มค่า เหมาะสม ประหยัด รวมถึงให้นำข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างที่ปรึกษา การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น เงินนอกงบประมาณ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หน่วยงานในกำกับ กองทุนและทุนหมุนเวียน มาใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

ข้อตรวจพบที่ 3 การดำเนินโครงการบางส่วนไม่เป็นไปตามระเบียบ แนวทางและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง

1. หน่วยงานที่ดำเนินโครงการทั้งหมด 11 หน่วยงาน ไม่มีการดำเนินการตามแนวทางการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สิน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ และไม่มีการจัดทำรายงานประเมินผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแบบเสนอโครงการแต่อย่างใด นอกจากนี้กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ไม่มีการติดตามและประเมินผลเพื่อรายงานแก่คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดรวมถึงการให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดแต่อย่างใด

2. การบริหารทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดไม่เป็นไปตามแนวทางและหนังสือสั่งการที่กำหนด พบว่า สิ่งปลูกสร้างจำนวน 5 รายการ รวมงบประมาณทั้งหมด 3,428,000.00 บาท ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่เกิดจากการดำเนินโครงการส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ยังไม่มีการนำขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุแต่อย่างใด ทั้งที่ได้มีการก่อสร้างแล้วเสร็จเป็นระยะเวลานานกว่า 2 ปี รวมถึงรายการทรัพย์สินประเภทครุภัณฑ์ที่จัดซื้อทั้งหมดจำนวน 60 รายการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 3,236,990.00 บาท ยังมิได้ดำเนินการจัดทำทะเบียนและการกำหนดรหัสครุภัณฑ์ รวมถึงการเขียนรหัสครุภัณฑ์ที่ตัวครุภัณฑ์ เพื่อให้สามารถควบคุมและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนครุภัณฑ์แก่กลุ่ม OTOP ที่มีได้จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มตามกฎหมาย ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ที่ส่วนราชการหรือหน่วยงานภาครัฐกำหนด จึงไม่เข้าข่ายที่จะสามารถยึดครุภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทยได้

3. การขอใช้ที่ดินของวัดสำหรับดำเนินโครงการส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยวไม่ถูกต้องตามหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง โดยพบว่าการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์เพื่อจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ณ วัดจันเสน อ.ตาคี จ.นครสวรรค์ งบประมาณจำนวน 1,048,000.00 บาท และการก่อสร้างอาคารศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว จำนวน 1 หลัง ณ วัดโพธิ์ประทับช้าง หมู่บ้านปากกะช่อง หมู่ที่ 9 ต.โพธิ์ประทับช้าง งบประมาณ 920,000.00 บาท ยังมิได้ดำเนินการขอใช้ที่ดินวัดให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการพิจารณางบประมาณศาสนสมบัติกลางประจำกำหนดแต่อย่างใด

4. การดำเนินงานบางกิจกรรมมีการตรวจรับพัสดุไม่ครบถ้วน

4.1 การตรวจรับอาคารอเนกประสงค์เพื่อจำหน่ายสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านจันเสน อ.ตาคี ตามโครงการส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ไม่ครบถ้วนและไม่เป็นไปตามรายละเอียด ได้แก่ งานหลอดฟลูออเรสเซนต์ สวิตซ์ไฟฟ้า งานฝ้ารับแบบผังผนัง และงานอ่างล้างหน้า ในกรณีดังกล่าวสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ได้ดำเนินการประสานไปยังผู้รับจ้างให้นำครุภัณฑ์ที่จำเป็นต้องใช้นำมาติดตั้งเพิ่มเติมแล้ว และในส่วนรายการที่ได้รับไม่ตรงตามใบแจ้งปริมาณงานและราคา ผู้รับจ้างจะนำเงินส่วนต่าง เป็นเงินจำนวน 22,496.08 บาท ส่งคืนโดยเร็ว

4.2 การตรวจรับงานปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวบริเวณวัดโพธิ์ประทับช้าง ปรับปรุงอาคารเป็นศูนย์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอำเภอโพธิ์ประทับช้าง ของโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด (พัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองพิจิตร เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน) โดยการติดสติ๊กเกอร์บนพลาสติกตามผนังอาคาร และติดสติ๊กเกอร์ชื่อหมู่บ้านกระเจกด้านหน้าศูนย์

ไม่เป็นไปตามสัญญา ทั้งนี้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตรได้ประสานไปยังผู้รับจ้างเพื่อนำส่งเงินคืนอย่างน้อย 30,000.00 บาท ต่อไป

ผลกระทบกรณีการดำเนินงานบางกิจกรรมไม่เป็นไปตามระเบียบ แนวทางและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง ทำให้ครุภัณฑ์ที่จัดซื้อตามโครงการขาดการดูแลรักษาเกิดความเสียหายต่องบประมาณแผ่นดินที่ได้ใช้จ่ายไป การไม่มีรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามตัวชี้วัดหรือไม่ทำให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่มีข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตามนโยบายของรัฐบาลได้ การไม่ดำเนินการแจ้งขึ้นทะเบียนอาคารเป็นที่ราชพัสดุต่อสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ และการขอใช้ที่ดินวัดไม่ถูกต้องทำให้มีความเสี่ยงที่จะได้รับความเสียหายจากการไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจนในการดูแลอาคารและสิ่งปลูกสร้างและอาจปัญหาเกี่ยวกับการครอบครองกรรมสิทธิ์ของทรัพย์สินได้ และกรณีการตรวจรับพัสดุไม่ครบถ้วนทำให้ต้องสูญเสียเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างสูงเกินไปเป็นจำนวนอย่างน้อย 52,496.08 บาท **โดยสาเหตุสำคัญ**มาจากหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการไม่ได้ให้ความสำคัญเท่าที่ควรในการปฏิบัติตามข้อเสนอโครงการเกี่ยวกับวิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษาทรัพย์สินเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ การขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการขึ้นทะเบียนและการยืมใช้ครุภัณฑ์รวมถึงแนวทางการขอใช้ที่ดินวัด สำหรับกรณีการตรวจรับงานไม่ครบถ้วนถูกต้องเนื่องจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุขาดความระมัดระวังรอบคอบในการตรวจรับพัสดุที่ส่งมอบให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินโครงการภายใต้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี หรือแบบแผนการปฏิบัติราชการ มิให้เกิดข้อบกพร่องอันจะส่งผลเสียหายต่อทางราชการ จึงมีข้อเสนอแนะให้หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

1. สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของหน่วยงาน ดำเนินการตามวิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สิน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการตามที่กำหนดไว้ในข้อเสนอโครงการอย่างเคร่งครัด รวมถึงกำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบมีการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ พร้อมทั้งแจ้งผลการประเมินไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการจัดทำโครงการครั้งต่อไป

2. สั่งการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์/กำแพงเพชร/พิจิตร เร่งรัดดำเนินการตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0212.1/ว 1617 ลงวันที่ 12 มีนาคม 2562 เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมถึงให้ดำเนินการจัดทำสัญญายืมพัสดุที่ได้จากงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัดตามแบบที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดอย่างเคร่งครัด

3. สั่งการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดพิจิตร ดำเนินการขอใช้ที่ดินของวัดโดยให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการพิจารณางบประมาณศาสนสมบัติกลางประจำ (พศป.) ในการประชุมครั้งที่ 27/2559 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 เรื่องการดำเนินการกันเขตที่ดินจัดประโยชน์และการจัดทำสัญญาเช่าหน่วยงานราชการ และตามหนังสือสำนักงานพระพุทธศาสนา

แห่งชาติ ที่ พศ 0005/4914 ลงวันที่ 4 มิถุนายน 2563 เรื่องแจ้งมติมหาเถรสมาคมเกี่ยวกับกำหนดอายุสัญญาเช่าที่ดินวัด ที่ธรณีสงฆ์ ที่ดินศาสนสมบัติกลาง และวัดร้าง สำหรับส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจเช่า

4. สั่งการให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 กำหนดแนวทางและรูปแบบในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 อย่างเป็นระบบ โดยให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัดเพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวไปพิจารณากำหนดประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดให้เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพต่อไป

5. กำชับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการทุกระดับให้ระมัดระวังรอบคอบเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ โดยให้ถือปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดแก่ทางราชการต่อไป ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาวินัยการเงินการคลังของรัฐ

