



WAO ARTICLE

May 2022

สตง.เนเธอร์แลนด์ กับ การสร้าง Design Audit Studio

บทความสำคัญการต่างประเทศ

ลำดับที่ 1

สตง.เนเธอร์แลนด์ กับ การสร้าง Design Audit Studio

ปัจจุบันแนวทางการสื่อสาร นำเสนอรายงานผลการตรวจสอบถูกทำให้เรียบง่ายขึ้น ไม่ซับซ้อน ตรงประเด็น ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (External stakeholder) ในงานตรวจเงินแผ่นดิน

Netherlands Court of Audit (NCA) เป็นอีกหนึ่งองค์กรตรวจเงินแผ่นดินที่นำแนวคิด Design Thinking มาผสมผสานกับเรื่อง Data visualization เพื่อนำเสนอผลการตรวจสอบให้เกิดผลลัพธ์ในวงกว้าง

แนวคิด Design Thinking และ Data visualization เมื่อผนวกรวมกันเรียกว่า Creative approach หรือ แนวทางการนำเสนอผลการตรวจสอบอย่างสร้างสรรค์

NCA พัฒนาแนวคิดนี้อย่างจริงจัง มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2017 โดยผลักดันให้เกิด Design Audit Studio (DAS) ซึ่งนำหลักการออกแบบกระบวนการคิดมาทดลองใช้สื่อสารผลการตรวจสอบ...โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเริ่มต้นออกแบบที่เน้นจากเข้าใจปัญหาสู่การหาวิธีการแก้ไข หรือ Problem สู่ Solution



NCA กับ การนำ Design Thinking มาใช้ในงานตรวจเงินแผ่นดิน

ภาพจาก <https://www.intosaicbc.org/using-visuals-in-audits/>

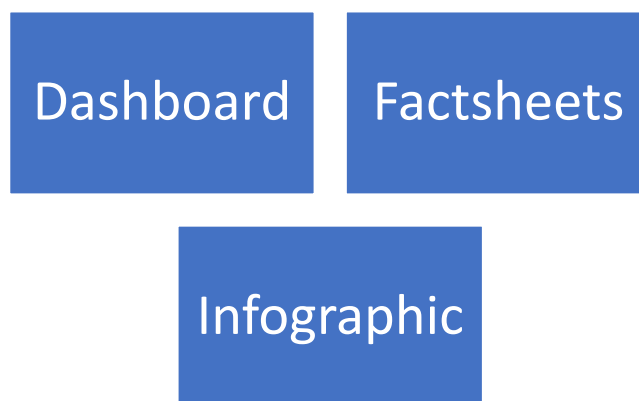
ด้วยความที่รูปแบบการทำงานขององค์กรตรวจเงินแผ่นดินทั่วโลกมีลักษณะการทำงานแบบ “ปิด” มากกว่า “เปิด”...การทำงานตรวจสอบจึงอยู่ในกรอบคิดที่ขาดความยืดหยุ่น จุดนี้เองที่ทำให้ขาดความเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่าง ๆ

NCA นำหลัก Design thinking มาใช้โดยนำเสนอเป้าหมายของ DAS ไว้หกด้าน กล่าวคือ

1. DAS ต้องนำเสนอมุมมองใหม่ได้ (Offering new perspectives)
2. DAS ต้องลดการนำเสนอผลงานตรวจสอบที่มีความซับซ้อนของข้อมูล (Unravelling complexity together) ...พูดให้ง่าย คือ ทำอย่างไรให้ผลการตรวจสอบนั้นถูกสื่อสารแบบเรียบง่าย ตรงจุด
3. DAS ต้องออกแบบผลลัพธ์หรือผลกระทบของงานตรวจสอบเรื่องนี้ (Design impact) เนื่องจากเป้าหมายสำคัญของรายงานผลการตรวจสอบ คือ การทำให้หน่วยรับตรวจยอมรับในผลการตรวจสอบ และนำเสนอแนะไปปฏิบัติจริงได้เป็นรูปธรรม
4. DAS ต้องเป็นพื้นที่สร้างการกระตุ้นผ่านการเสวนาแลกเปลี่ยนกันอย่างสร้างสรรค์ (Stimulating dialogue)
5. DAS ต้องสามารถออกแบบแนวทางการค้นคว้าหาหลักฐานใหม่ (Discovering new evidence) และ
6. DAS ต้องเน้นการถ่ายทอดผลการตรวจสอบแบบเล่าเรื่องให้เห็นภาพ (Visual storytelling)

ผลการสร้าง Design Audit Studio ทำให้ NCA พัฒนาเครื่องมือการตรวจสอบได้เป็นรูปธรรม 3 ลักษณะ ได้แก่

- (ก) การสร้าง Mapping เชื่อมโยงกับ Stakeholders กลุ่มต่าง ๆ ในงานตรวจเงินแผ่นดิน ทำให้ NCA รู้ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียว่า พวกเขาต้องการอะไรจากการทำงานตรวจสอบ
- (ข) การนำ Infographic มาเสนอผลการตรวจสอบโดยใช้แนวทาง visuals in audit หรือ การทำให้การตรวจสอบมองเห็น จับต้อง เข้าใจง่าย
- (ค) การนำ Factsheets¹ มาใช้พร้อมทั้งพัฒนา Dashboard ให้สามารถติดตามความก้าวหน้าของรายงานผลการตรวจสอบได้



ผลผลิตจาก Design Audit Studio ของ NCA

¹ Factsheets คือ การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนบนกระดาษแผ่นเดียว ด้วยข้อมูลที่กระชับ ตรงประเด็น

Design Audit Studio นับเป็นนวัตกรรม/ห้องทดลองทางความคิดที่ NCA สร้างขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์การตรวจเงินแผ่นดินในอนาคตที่มุ่งไปในเรื่องการสร้างความเชื่อมั่นสาธารณะ (Public trust) และการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) ให้กับองค์กรตรวจเงินแผ่นดิน

เนื้อหาโดย

ดร.สุทธิ สุนทรานรักษ์

ผู้อำนวยการสำนักการต่างประเทศ

170522

Keyword Tag: # Audit Lab

Level 1: Audit Knowledge

คำแนะนำในการอ่าน IAO Article

- IAO Article เป็นบทความวิชาการด้านการตรวจเงินแผ่นดินต่างประเทศ ซึ่งสำนักการต่างประเทศได้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการตรวจเงินแผ่นดินต่างประเทศสำหรับประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานตรวจเงินแผ่นดินไทย
- IAO Article ประกอบด้วยสามส่วน ได้แก่ (ก) ส่วนเนื้อหาบทความ (ข) Keyword tag ที่นำเสนอคำสำคัญ และ (ค) ระดับของบทความ (Level)
- ระดับของบทความ (Level) ประกอบด้วยสามระดับ ได้แก่ **Level 1 : Audit Knowledge** เป็นการอ่านเพื่อทราบความรู้ด้านการตรวจเงินแผ่นดินต่างประเทศ **Level 2: Case Study** เป็นการนำเสนอกรณีศึกษาตรวจสอบขององค์กรตรวจเงินแผ่นดินต่างประเทศ และ **Level 3: Audit Implementation** เป็นการนำเสนอแนวคิดเพื่อนำไปต่อยอด ผลักดันได้ในอนาคต

